

Tätigkeitsbericht des Kulturtreff Norderstedt e. V.

für das Jahr 2019

1. Allgemeines:

- a) Die Anfragen von Künstler*innen aus dem gesamten Bereich der Bundesrepublik für einen Auftritt im Kulturtreff sind unverändert hoch. Es wird versucht, die Künstler*innen möglichst bei einem Auftritt im Großraum Hamburg kennenzulernen, bevor ein Auftritt im Kulturtreff vereinbart wird.
- b) Die Anfragen kommen oft von jungen Künstler*innen, die nach Auftrittsmöglichkeiten suchen, um Bühnenerfahrung zu sammeln und sich dabei auch selbst bekannt zu machen.
- c) Zahlreiche Anfragen konnten nicht berücksichtigt werden, weil aus Sicht der Organisator*innen des Vereins gerade bei Anreisen aus weiter entfernten Gegenden die niedrigen Honorarzahlen gegenüber den Künstler*innen als unangemessen und fehlende Wertschätzung betrachtet werden. Hier soll versucht werden, mit Förderung durch die Stadt Norderstedt langfristig ein für beide Seiten verträglicheres Niveau der Honorare zu erreichen.
- d) Im Einzelfall musste den anfragenden Künstler*innen abgesagt werden, weil deren Honorarwünsche das Budget des Vereins (weit) überstiegen.

2. Mitgliederentwicklung

- a) Die Zahl der Mitglieder betrug 25 Mitglieder am 01.01.2019 und unverändert 25 Mitglieder am 31.12.2019.

3. Inhaltliche Ausrichtung und Zielsetzung der Aktivitäten des Vereins

- a) Angebote von kulturellen Aktivitäten und Veranstaltungen für alle Generationen,
- b) Schaffung von Begegnungsmöglichkeiten und sozialen Kontakten zwischen den Generationen,
- c) Angebote von Informationen und Beteiligungsmöglichkeiten für alle Generationen,
- d) Förderung der Jugend- und Altenhilfe.

4. Aktivitäten und Veranstaltungen

Zur Erfüllung der Zielsetzung wurden im Berichtsjahr folgende Aktivitäten und Veranstaltungen durchgeführt, an denen insgesamt 1.366 Besucher*innen (Vorjahr :1.373) teilgenommen haben.

- a) Essen mit den Heiligen: 7 Veranstaltungen (Vorjahr 6) mit insgesamt 211 (222) Besucher*innen
- b) Kaffee-Klatsch: 10 Veranstaltungen (Vorjahr 10) mit insgesamt 525 (486) Besucher*innen
- c) Kleinkunstabende: 10 Veranstaltungen (Vorjahr 10) mit insgesamt 546 (572) Besucher*innen
- d) Saison-Abschluss-Fest: 1 Veranstaltung (Vorjahr 1) mit 84 (93) Besucher*innen
- e) sowie zahlreiche persönliche Gespräche und Beratungen insbesondere für ältere Menschen
- f) Die angedachten Veranstaltungen für Kinder und junge Familien konnten leider nicht organisiert werden.

5. Organisation und Durchführung der Aktivitäten und Veranstaltungen

- a) Alle Aktivitäten und Veranstaltungen wurden ausschließlich ehrenamtlich vorbereitet und durchgeführt.
- b) Das gilt ebenso für die persönliche Betreuung der Besucher*innen während der Veranstaltungen.
- c) Die Veranstaltungen erfolgten mit Ausnahme der Kleinkunstabende eintritts- und honorarfrei.

6. Kooperationen

- a) Für die „Essen mit den Heiligen“ erfolgte wie in den Vorjahren eine Kooperation mit der Party Service Perfect GmbH, die die Herstellung und Lieferung der Speisen übernommen und hierfür von den Besucher*innen einen Kostenbeitrag erhalten hat. Die Bewirtschaftung erfolgte durch MitarbeiterInnen des Party Service Per-

fect bzw. des Restaurant Eichenstuben.

- b) Mit der Ev.-Luth. Emmaus-Kirchengemeinde besteht seit 2016 eine Kooperation für die kostenfreie Nutzung des Paul-Gerhardt-Gemeindezentrums. Außerdem wurden im Jahr 2019 für zwei Veranstaltungen die Kulturträgeräume der Stadt Norderstedt (je einmal Rathaus und TriBühne) genutzt.

7. Öffentlichkeitsarbeit

- a) Pressemitteilungen wurden zu allen Veranstaltungen herausgegeben, die in den örtlichen Medien (Zeitungen und NOA4) vielfach veröffentlicht worden sind. Hierbei zeigte sich leider sehr deutlich, dass bei zu kurzfristiger oder sogar fehlender Vorausberichterstattung deutlich weniger Besucher*innen an den Veranstaltungen teilgenommen haben. Deshalb soll im neue Jahr wieder einmal das Gespräch mit den Pressevertreter*innen gesucht werden, um eine umfangreichere Berichterstattung zu erreichen.
- b) Plakate zu den Kleinkunstabenden und zum Saison-Abschluss-Fest wurden in den städtischen Schaukästen und in zahlreichen Geschäften ausgehängt.
- c) Ein E-Mail-Newsletter wurde monatlich an rund 300 Personen verschickt.
- d) Sechsmal im Jahr wurde ein Faltblatt (1.000 Ex.) mit den Veranstaltungen herausgegeben, das u. a. in den Stadtbüchereien, im Rathaus, in zahlreichen Geschäften und Kirchengemeinden ausgelegt wird.
- e) Die vereinseigene Internetseite <https://www.kulturtreff-norderstedt.de> wird regelmäßig aktualisiert.
- f) Ankündigungen der Veranstaltungen und Fotos bzw. kurze Berichte von Veranstaltungen wurden außerdem auf einer eigenen Facebook-Seite <https://www.facebook.com/Kulturtreff.Norderstedt/> veröffentlicht.

8. Wirtschaftliche Geschäftstätigkeit

- a) Der Verein bietet zu seinen Veranstaltungen Kuchen bzw. Snacks und alkoholfreie Getränke an.
- b) Der Verein übt darüber hinaus keine weitergehende wirtschaftliche Geschäftstätigkeit aus.

Norderstedt, den 01.02.2020

Der Vorstand des Kulturtreff Norderstedt e. V.